ISIS Bassa Friulana

POLO TECNICO-ECONOMICO PROFESSIONALE-COMMERCIALE E SOCIO SANITARIO

ITsE – *"L. Einaudi"* IPSSCSSS – *"E. Mattei"*

LICEO LINGUISTICO

Palmanova

Il percorso scolastico **tecnico** dell'**ITsE "L. Einaudi"** prevede un primo biennio unico caratterizzato dallo studio di materie comuni e un secondo biennio e il quinto anno articolati in **Amministrazione Finanza e Marketing (con curvatura Web-Marketing ed E-Commerce)** oppure in **Relazioni Internazionali per il Marketing (con curvatura Marketing territoriale)**.

Il percorso scolastico tecnico dell'**IPSSCSSS "E. Mattei"** prevede due indirizzi articolati in **Servizi Commerciali (con moduli di vendita al dettaglio, gestione del magazzino)** oppure in **Servizi per la Sanità e Assistenza Sociale**.

AMMINISTRAZIONE, FINANZA e MARKETING

Il diploma di **Amministrazione, Finanza e Marketing** permette di:

- Lavorare in **ambito aziendale** con profilo di responsabilità (contabilità, acquisti, vendite, personale)
- Lavorare in banca, in una compagnia assicurativa, in una pubblica amministrazione o nel settore terziario
- Acquisire competenze comunicative in **due lingue straniere** che consentono di operare adeguatamente in ambito professionale
- **Creare impresa** e/o fornire consulenza alle imprese
- Maturare la capacità di affrontare in modo proficuo gli **studi univesitari**

Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono: **Economia Aziendale, Diritto, Economia Politica**.

AFM	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua (tedesco o francese)	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Chimica		2			
Fisica	2				
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Economia politica			3	2	3
Diritto			3	3	3
Scienze motorie sportive	2	2	2	2	2
Religione e Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**

RELAZIONI INTERNAZIONALI per il MARKETING

Il diploma di **Relazioni Internazionali per il Marketing** permette di:

- Lavorare in **ambito aziendale** con profilo di responsabilità (marketing, comunicazione aziendale, import-export)
- Acquisire competenze comunicative in **più lingue straniere** che consentono di operare efficacemente in ambito professionale
- **Creare impresa** e/o fornire consulenza alle imprese
- Maturare la capacità di affrontare in modo proficuo gli **studi univesitari**

Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono: **Economia Aziendale, Diritto, Economia Politica**.

RIM	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua (tedesco o francese)	3	3	3	3	3
Terza lingua (spagnolo)			3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Chimica		2			
Fisica	2				
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie sportive	2	2	2	2	2
Religione e Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**

SERVIZI COMMERCIALI

Il diploma professionale nell'indirizzo **Servizi Commerciali** permette di:

- Contribuire alla realizzazione della **gestione commerciale e amministrativo-contabile**
- Contribuire alla realizzazione di attività nell'**area marketing**
- Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale
- Utilizzare **strumenti informatici** e programmi applicativi di settore
- Utilizzare tecniche di **redazione e comunicazione commerciale**
- Comunicare in **almeno due lingue straniere** con una corretta utilizzazione della terminologia del settore

Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono: **Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Diritto, due Lingue Straniere**.

SERVIZI COMMERCIALI	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Seconda Lingua (tedesco o francese)	3	3	3	3	3
TIC (Tecnol. Informaz. Comunicaz.)	3 (2)	2 (2)	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Diritto ed Economia	2	2	3	3	3
Scienze integrate	2 (1)	2 (1)			
Tecniche Prof. Servizi Commerciali	5 (2)	6 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
Laboratorio di espres. grafico-art.	1 (1)	1 (1)			
Tecniche di comunicazione			2 (1)	2	2
Scienze motorie sportive	2	2	2	2	2
Religione e Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**

(ore compresenza)

SERVIZI PER LA SANITÀ e L'ASSISTENZA SOCIALE

Il diploma professionale nell'indirizzo **Servizi per la Sanità e Assistenza Sociale** permette di lavorare:

- **Con solo diploma**: animatore e sostegno psicologico in ospedali, ospedali pediatrici e case di riposo
- **In ambito sociale**: operatore per l'infanzia in asili/ludoteche/dopo scuola, operatore in case di riposo, operatori dei centri sociali per anziani e per persone che seguono il percorso di recupero psicologico
- **Con corso professionalizzante O.S.S.**: operatore socio-sanitario con la frequenza di 500 ore di corso (anziché 1000) erogati dalla regione FVG
- **Con laurea breve**: infermiere professionale, logopedista, puericultore

Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono: **Scienze Umane e Sociali, Metodologie Operative, Igiene e Cultura Medico-Sanitaria, Psicologia**.

SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Seconda Lingua (tedesco o francese)	2	2	2	2	2
TIC (Tecnol. Informaz. Comunicaz.)	3 (2)	2 (2)			
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate	2 (2)	2 (2)			
Metodologie operative	4	4	3	3	2
Scienze umane e sociali	3 (2)	4 (2)			
Igiene e cultura medico sanitaria			5	5	5
Psicologia generale applicata			4	4	5
Diritto Economia Tecn. amm. socio-san.			4	4	4
Scienze motorie sportive	2	2	2	2	2
Religione e Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**

(ore compresenza)

LICEO LINGUISTICO

Il percorso del Liceo Linguistico guida lo studente verso la padronanza comunicativa di tre lingue per comprendere criticamente l'identità storica e culturale di tradizioni e civiltà diverse.

È previsto il raggiungimento del livello B2 del CEFR per la prima lingua straniera e del livello B1 per la seconda e la terza lingua.

LICEO LINGUISTICO	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua latina	2	2			
Lingua e cultura inglese	4	4	3	3	3
Lingua e cultura tedesca	3	3	4	4	4
Lingua e cultura francese o spagnola	3	3	4	4	4
Storia e Geografia	3	3			
Filosofia			2	2	2
Storia			2	2	2
Scienze naturali	2	2	2	2	2
Fisica			2	2	2
Matematica	3	3	2	2	2
Storia dell'arte			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC (Religione) / Attività alternative	1	1	1	1	1
ORE TOTALI	**27**	**27**	**30**	**30**	**30**

LABORATORI

Fanno da supporto alle attività scolastiche i funzionali **laboratori multimediali**, aule **LIM**, aule dotate di **videoproiettori**, una moderna e adiacente **area sportiva** dotata di campo di calcio, di atletica, campi da tennis e palazzetto dello sport.

La scuola è servita da linee di trasporto che la collegano alla stazione ferroviaria e dei pullman.

CORSI DI RECUPERO

Gli studenti che evidenziano lacune nel corso dell'anno scolastico e per gli studenti con giudizio sospeso, l'Istituto organizza corsi di recupero ed attività di sportello.

ATTIVITÀ E PROGETTI

- Promozione del benessere psicofisic o e del successo scolastico
    - Prevenzione del disagio e della dispersione scolastica con **sportello di ascolto C.I.C.**;
    - Attività di prevenzione e contrasto ai fenomeni di bullismo e cyberbullismo;
    - Educazione motoria con proposte del **centro sportivo scolastico** (attività sportiva agonistica, promozionale, introduzione agli sport);
    - Educazione alla salute;
    - Sensibilizzazione alla **donazione del sangue** e di organi (Afds).
- Educazione interculturale
    - Scambi culturali con l'estero;
    - Progetti internazionali.
- Orientamento
    - Colloqui individuali di orientamento e attività di orientamento al lavoro.
- Percorsi di cittadinanza attiva e con associazioni territoriali
    - L'istituto si assume l'impegno di stabilire contatti con esperti, aziende ed enti del territorio per integrare e rendere più aderenti alla realtà lavorativa i percorsi formativi e le metodologie didattiche.
    - A partire dalla classe terza gli studenti vengono coinvolti in esperienze di **stage in aziende pubbliche e private** del territorio, con le quali l'istituto progetta percorsi specifici di sviluppo delle competenze.

    - Collaborazione con **imprenditori locali**, che rappresenta un modo per affrontare in modo alternativo le problematiche del mondo del lavoro!
- Educazione ambientale
    - **Sviluppo sostenibile**, salvaguardia del territorio.
- Certificazioni informatiche
    - Tutti gli studenti possono conseguire la patente europea informatica **ECDL.**
- CLIL
    - Attività che permettono di affrontare contenuti delle discipline caratterizzanti (economia aziendale, diritto ed economia, italiano, storia, geografia) **in lingua inglese, tedesca e francese.**
- Erasmus+
    - **Accreditamento Erasmus+** a sostegno della mobilità internazionale degli alunni e del personale della scuola.
- Certificazioni linguistiche
    - Gli studenti possono beneficiare di lezioni pomeridiane di potenziamento delle competenze linguistiche. Sono previsti inoltre **scambi linguistici e culturali** nei paesi di cui si studia la lingua straniera.
- Progetto FAI
    - Partecipazione alle **giornate FAI di primavera**. Gli studenti, in qualità di ciceroni, sono impegnati nel presentare al pubblico la storia di un particolare luogo di interesse storico artistico culturale del nostro territorio, sviluppando importanti per il futuro.