



**POLO TECNICO PROFESSIONALE
ECONOMICO E SOCIO SANITARIO**
ITSE – “L. Einaudi” IPSSCSSS – “E. Mattei”
Palmanova

Via Milano, 2 – 33057 Palmanova (UD)
Tel. 0432 935072



Il polo ospita **indirizzi economici tecnici, professionali economico e sociale**. Laboratori multimediali e adiacente area sportiva con campo di calcio, di atletica, campi da tennis e palazzetto dello sport, fanno da supporto alle attività scolastiche. La scuola è servita da linee di trasporto che collegano le stazioni ferroviaria e dei Pullman al piazzale antistante il centro sportivo.

Il percorso scolastico tecnico dell'ITSE “L. Einaudi” prevede nel primo biennio lo studio di materie comuni; al termine del secondo anno si scelgono le articolazioni del triennio finale che riguardano **Amministrazione Finanza e Marketing e Relazioni Internazionali per il Marketing**. Tra le offerte progettuali interne vi sono le certificazioni dei livelli linguistici raggiunti (B1 e B2), attività di simulazione di impresa e l'esperienza “Apprendisti Ciceroni”, come guide durante le giornate FAI. Le **prospettive lavorative** riguardano l'**ambito impiegatizio** presso professionisti o uffici amministrativi pubblici e privati, presso banche ed assicurazioni o come imprenditore di esercizi commerciali ed imprese di import-export. È possibile anche proseguire con gli **studi universitari**, verso facoltà come Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Pubbliche Relazioni e Lingue.

I percorsi di **Istruzione Professionale** presenti all'ISIS della Bassa Friulana presso l'IPSSCSSS “E. Mattei” di Palmanova mirano a formare figure professionali che possano operare nel settore dei **Servizi Commerciali** e in quello dei **Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale**.



SERVIZI COMMERCIALI

Il **Tecnico dei Servizi Commerciali** collabora e contribuisce alla **gestione dei servizi amministrativi**, con compiti ed **adempimenti di tipo segretariali amministrativi, contabili, civilistici e fiscali**. Collabora e contribuisce all'attività di promozione dell'immagine aziendale e delle vendite, organizzando e curando la comunicazione per eventi promozionali, rapporti commerciali nazionali ed esteri.

SERVIZI COMMERCIALI	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Seconda Lingua (tedesco o francese)	3	3	3	3	3
TIC (Tecnol. Informaz. Comunicaz.)	3 (2)	2 (2)	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Diritto ed Economia	2	2	3	3	3
Scienze integrate	2 (1)	2 (1)			
Tecniche Prof. Servizi Commerciali	5 (2)	6 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
Laboratorio di espres. grafico-art.	1 (1)	1 (1)			
Tecniche di comunicazione			2 (1)	2	2
Scienze motorie sportive	2	2	2	2	2
Religione e Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

(ore compresenza)

Profilo formativo

Il piano di studi quinquennale prevede lo studio di discipline comuni a tutti gli indirizzi scolastici e discipline specifiche di indirizzo professionalizzanti (informatica e laboratorio, diritto ed economia, seconda lingua straniera, tecniche della comunicazione e tecniche professionali dei servizi commerciali). Le conoscenze professionali nelle diverse aree sono integrate da ore settimanali aggiuntive di Informatica e Laboratorio, dove vengono utilizzati software specifici, in presenza di più docenti, da **stage di Alternanza Scuola Lavoro** e attraverso l'adesione a specifici progetti e/o visite aziendali.

Sbocchi professionali

Al termine del percorso di studi è possibile trovare un impiego presso **aziende private**, studi professionali, associazioni di categoria o enti pubblici, ricoprendo un incarico amministrativo, segretariale, di elaborazione dati, commerciale ed organizzativo in linea con il proprio percorso di studi; avviare un'attività d'impresa individuale o societaria, grazie anche alla propria preparazione economico-giuridica; intraprendere un periodo di 6 mesi di tirocinio post-diploma in aziende del territorio convenzionate; continuare gli studi all'Università.



RELAZIONI INTERNAZIONALI per il MARKETING

Discipline come **Relazioni Internazionali, Tecnologie della Comunicazione e tre Lingue Straniere**, orientano la preparazione verso il **settore turistico**, la **comunicazione**, le **relazioni aziendali** ed il **marketing internazionale** in lingua straniera, anche utilizzando le tecnologie informatiche. Punti di forza del corso sono gli scambi con scuole europee, le attività di eTandem con scuole austriache e francesi, la certificazione dei livelli linguistici raggiunti (B1 e B2).

RIM	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua (tedesco o francese)	3	3	3	3	3
Terza lingua (spagnolo)			3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Chimica		2			
Fisica	2				
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie sportive	2	2	2	2	2
Religione e Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Profilo formativo

L'indirizzo è in grado di fornire buone competenze comunicative nelle lingue straniere (inglese, francese, tedesco, spagnolo), una conoscenza ampia e solida del mondo e dei problemi dell'impresa; un'ampia preparazione culturale.

Sbocchi professionali

Il diploma permette l'impiego in **settori commerciali e industriali**, per la cura dei **rapporti con l'estero**, ma anche per la **gestione amministrativa e contabile**; l'impiego nel settore del turismo (agenzie viaggio, tour operator), presso **camere di commercio, enti fieristici, case editrici**, nel **settore pubblicitario**, dell'**organizzazione di eventi, convegni e fiere commerciali**; come impiego in **aziende pubbliche e private**.





AMMINISTRAZIONE, FINANZA e MARKETING

Amministrazione, finanza e marketing è un settore rivolto ad attività di organizzazione aziendale; l'indirizzo offre competenze tecniche per operare nel sistema aziendale, per utilizzare strumenti per il marketing, per gestire prodotti assicurativi e finanziari e per lavorare nel settore dell'economia sociale.

AFM	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua (tedesco o francese)	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Chimica		2			
Fisica	2				
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Economia politica			3	2	3
Diritto			3	3	3
Scienze motorie sportive	2	2	2	2	2
Religione e Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Profilo formativo

L'indirizzo prepara ad applicare i principi generali della **programmazione** e del **controllo di gestione**, ad orientarsi e operare nei **mercati finanziari** ad operare nel sistema delle **rilevazioni aziendali** e a conoscere i **principi economici e giuridici**, oltre a tenersi aggiornati sulle **nuove norme**. Un ruolo cruciale è esercitato dai laboratori e dagli ambienti di lavoro dove ogni allievo frequenta stage e tirocini. A chi decide di intraprendere questo percorso viene richiesto interesse per la contabilità e per la gestione aziendale, competenze logico-matematiche, linguistiche e organizzative.

Sbocchi professionali

Conseguito il diploma, è possibile lavorare in **aziende** nel campo della contabilità, della gestione acquisti e vendite e dell'applicazione delle leggi fiscali; dedicarsi alla gestione di attività di **import export** grazie alla conoscenza delle lingue straniere, con speciale riguardo per tecniche e lessico commerciale; diventare **consulente aziendale**, svolgere attività di marketing, collaborare alle trattative contrattuali, gestire prodotti finanziari; lavorare in **banca** o presso una compagnia di **assicurazioni**; gestire rapporti con **enti pubblici e privati**; creare un'impresa; conoscere ed applicare le tecnologie.





SERVIZI PER LA SANITÀ e L'ASSISTENZA SOCIALE

SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Seconda Lingua (tedesco o francese)	2	2	2	2	2
TIC (Tecnol. Informaz. Comunicaz.)	3 (2)	2 (2)			
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate	2 (2)	2 (2)			
Metodologie operative	4	4	3	3	2
Scienze umane e sociali	3 (2)	4 (2)			
Igiene e cultura medico sanitaria			5	5	5
Psicologia generale applicata			4	4	5
Diritto Economia Tecn. amm. socio-san.			4	4	4
Scienze motorie sportive	2	2	2	2	2
Religione e Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

(ore compresenza)

L'indirizzo professionale forma operatori tecnici in grado di promuovere, organizzare e attuare interventi legati ad **esigenze socio-sanitarie** di persone in comunità e in generale per la **salute** ed il **benessere** sociale, interagendo con soggetti ed enti istituzionali del settore, pubblici e privati, grazie ai quali è possibile restare sempre aggiornati sulle normative vigenti in materia, rilevando bisogni del territorio, gestendo un'impresa e promuovendo reti di servizio per l'assistenza socio-sanitaria e l'animazione sociale.

Profilo formativo

Al diploma di Tecnico dei Servizi Socio-Sanitari si arriva attraverso un percorso scolastico di cinque anni: nel primo biennio è previsto l'insegnamento delle discipline dei quattro assi culturali dell'obbligo d'istruzione (linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, economico-sociale); nei restanti tre anni, si dà ampio spazio alle discipline di specializzazione per lo sviluppo di competenze in ambito socio-sanitario.

Sbocchi professionali

In una società come quella italiana, in cui il 70% dell'impiego è nei servizi sanitari e scolastici, questo indirizzo risulta avere molti sbocchi professionali. Esso è infatti finalizzato a formare persone che possono erogare **servizi di natura sociale e sanitaria** rivolti all'inclusione ed al sostegno dell'individuo.

