



ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA
Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309
<http://www.iissbassafriulana.gov.it> e mail udis01300a@istruzione.it – pec iissbassafriulana@pec.it

Curricolo di seconda lingua straniera

Classe: 5[^] **indirizzo/articolazione:** Amministrazione Finanza Marketing / Relazioni Internazionali Marketing

disciplina: Seconda lingua straniera (Tedesco / Francese)

Competenze: Livello B2 del QCER: comprendere le idee fondamentali di testi complessi su argomenti sia concreti sia astratti, comprese le discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione. Interagire con relativa scioltezza e spontaneità. Interagire con il parlante nativo senza eccessiva fatica e tensione. Produrre testi chiari e articolati su un'ampia gamma di argomenti ed esprimere un'opinione su un argomento d'attualità, esponendo i pro e i contro delle diverse opzioni ¹ .		Competenze chiave per l'apprendimento permanente:
Conoscenze Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione, anche con soggetti istituzionali, in contesti di studio e di lavoro tipici del settore. Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro. Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso. Tipologie testuali, comprese quella tecnico-professionali di settore, loro caratteristiche e organizzazione del discorso. Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali	Abilità Esprimere e argomentare con relativa spontaneità le proprie opinioni su argomenti generali, di studio o di lavoro nell'interazione con un parlante anche nativo o con soggetti istituzionali. Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione ai diversi contesti personali, di studio e di lavoro. Comprendere testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. Comprendere, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati	Comunicare nelle lingue straniere. Consapevolezza ed espressione culturale. Competenze sociali e civiche. Competenza digitale. Imparare ad imparare ⁴ .

¹ QCER, *Quadro comune europeo di riferimento per le lingue: apprendimento insegnamento valutazione*, La Nuova Italia-Oxford, Milano, 2002, p. 32.

⁴ Raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2006^[1] relativa a competenze chiave per l'apprendimento permanente (2006/962/CE).



ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA

Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309
http://www.iissbassafruilana.gov.it e mail udis01300a@istruzione.it – pec iissbassafruilana@pec.it

<p>e per la fruizione in rete.</p> <p>Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, anche in rete, riguardanti argomenti socio-culturali di attualità, e gli ambiti di studio o di lavoro.</p> <p>Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.</p> <p>Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema socio-sanitario.</p> <p>Aspetti essenziali della dimensione culturale e linguistica della traduzione².</p>	<p>divulgativi riguardanti l'attualità, argomenti di studio e di lavoro.</p> <p>Comprendere testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali, dettagli e punto di vista.</p> <p>Utilizzare le tipologie testuali comuni e di settore rispettando le costanti che le caratterizzano.</p> <p>Produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico-professionali coerenti e coesi, riguardanti esperienze, processi e situazioni relativi al settore socio-sanitario.</p> <p>Utilizzare il lessico del settore socio-sanitario, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</p> <p>Utilizzare i dizionari, compresi quelli settoriali, multimediali e in rete, ai fini di una scelta lessicale appropriata ai diversi contesti di studio e di lavoro.</p> <p>Trasporre in lingua italiana testi scritti relativi all'ambito dell'indirizzo socio-sanitario o di interesse personale³.</p>	
---	--	--

² Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Direttiva 16 gennaio 2012. *Adozione delle Linee guida per il passaggio al nuovo ordinamento degli Istituti professionali a norma dell'articolo 8, comma 6, del decreto del Presidente della Repubblica 15 marzo 2010, n. 87 - Secondo biennio e quinto anno.* (Direttiva n. 5), pp. 342-243.

³ *Ibid.*



ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA

Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309

http://www.iissbassafriulana.gov.it e mail udis01300a@istruzione.it – pec iissbassafriulana@pec.it

Classe: 5[^] **indirizzo/articolazione:** Amministrazione Finanza Marketing / Relazioni Internazionali Marketing

disciplina: Seconda lingua straniera (Tedesco / Francese)

Unità di apprendimento n° 1 – Marketing e pubblicità

Unità di apprendimento n° 2 – Corrispondenza commerciale

Unità di apprendimento n° 3 – Storia e cultura tedesca / francese

Competenze: Livello B2 del QCER		ASSE	Competenze chiave per l'apprendimento permanente:
Conoscenze	Abilità (ascoltare, parlare, leggere e scrivere)		
Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in lingua tedesca in contesti di studio e di lavoro tipici del settore.	Esprimere e argomentare le proprie opinioni su argomenti generali, di studio o di lavoro nell'interazione con un parlante anche nativo.	L4a	Comunicare nelle lingue straniere.
Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.	Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione ai diversi contesti.	L4b	Consapevolezza ed espressione culturale.
Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso.	Comprendere testi orali riguardanti argomenti d'attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.	L4c	Competenze sociali e civiche.
Tipologie testuali, comprese quella tecnico-professionali di settore, loro caratteristiche e organizzazione del discorso (relazioni, contratto di lavoro, annunci, CV e lettera di motivazione).	Comprendere messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi.	L4d	Competenza digitale.
Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti o orali, anche con l'ausilio di strumenti	Comprendere testi scritti riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee	L4e	Imparare ad imparare.
		L4f	
		L4g	
		L4h	



ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA

Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309
<http://www.iissbassafriulana.gov.it> e mail udis01300a@istruzione.it – pec iissbassafriulana@pec.it

<p>multimediali e per la fruizione in rete.</p> <p>Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti socio-culturali di attualità, e gli ambiti di studio o di lavoro (normativa di settore).</p> <p>Lessico e fraseologia convenzionale e di settore per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari (tradizionali, multimediali e in rete)</p> <p>Aspetti socio-culturali del tedesco, con riferimento all'organizzazione del sistema socio-sanitario.</p> <p>Aspetti essenziali della traduzione dal tedesco verso l'italiano.</p> <p>Cultura e civiltà della Germania e dei paesi di lingua tedesca (società e sanità tedesche).</p>	<p>principali, i dettagli e il punto di vista.</p> <p>Utilizzare le tipologie testuali comuni e di settore.</p> <p>Produrre testi generali e tecnico- professionali riguardanti esperienze, processi e situazioni relativi al settore socio-sanitario (relazioni, questionari, moduli, <i>Curriculum Vitae</i>).</p> <p>Utilizzare il lessico del settore socio-sanitario.</p> <p>Utilizzare i dizionari (tradizionali, multimediali e in rete) per operare una scelta lessicale appropriata.</p> <p>Tradurre in italiano testi a carattere professionale.</p>		
---	--	--	--