



## ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA

Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309  
<http://www.iissbassafriulana.gov.it> e mail [udis01300a@istruzione.it](mailto:udis01300a@istruzione.it) – pec [iissbassafriulana@pec.it](mailto:iissbassafriulana@pec.it)

### Linee guida secondo biennio

#### AFM (Informatica)

Devono essere raggiunti i seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenze:

- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

#### RIM (Tecnologie della comunicazione)

Devono essere raggiunti i seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenze:

- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

Classe: terza AFM/RIM

Indirizzo/articolazione: liceo scientifico delle scienze applicate

Disciplina: informatica / comunicazione

### Unità di apprendimento n°1 – Sistema informativo aziendale

<b>Competenze:</b> padroneggiare gli strumenti espressivi; produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi; utilizzare e produrre testi scritti e multimediali; analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico; osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà	<b>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• competenza matematica e</li></ul>
---	--



**ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA**

Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309  
<http://www.iissbassafriulana.gov.it> e mail [udis01300a@istruzione.it](mailto:udis01300a@istruzione.it) – pec [iissbassafriulana@pec.it](mailto:iissbassafriulana@pec.it)

<p>naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità; essere consapevole delle potenzialità delle tecnologie rispetto al contesto culturale e sociale in cui vengono applicate; comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.</p>	<p>competenze di base in scienze e tecnologia (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• competenza digitale (4)</li> <li>• imparare ad imparare (5)</li> </ul>	
<p><b>Conoscenze</b>          Sistema informativo: definizione ed elementi          I documenti:          - tipi di documenti: contabili, report, ...          - elementi di un documento: l'identità delle persone, la firma in un documento, data e contenuto          - la condivisione: scrittura e lettura condivisa          Le tecniche di reporting          I media          Le tecniche per l'espressione multimediale          La privacy          La comunicazione          Il sistema informativo aziendale</p>	<p><b>Abilità</b>          Comprendere il messaggio contenuto in un testo scritto e multimediale          Ricercare informazioni          Rielaborare informazioni in forma chiara          Produrre testi scritti e testi multimediali          Leggere e interpretare tabelle e grafici          Elaborare e gestire un foglio di calcolo per rappresentare in forma grafica i risultati dei calcoli eseguiti          Organizzare e rappresentare i dati di un'analisi          Elaborare documenti che contengano fenomeni descritti con funzioni matematiche          Riconoscere il ruolo della tecnologia          Saper cogliere le interazioni tra le esigenze di vita e processi tecnologici          Saper spiegare il funzionamento e la struttura dei principali dispositivi fisici e software          Utilizzare le funzioni di base dei software più comuni per produrre testi e comunicazioni multimediali, calcolare e rappresentare dati, disegnare, catalogare informazioni, cercare informazioni e comunicare in rete          Identificare gli elementi maggiormente significativi per confrontare aree e periodi diversi          Comprendere il cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con la propria esperienza personale          Leggere – anche in modalità multimediale - le differenti fonti letterarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici di diverse epoche e differenti aree geografiche          Individuare i principali mezzi e strumenti che hanno caratterizzato l'innovazione tecnico – scientifica</p>	



**ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA**

Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309  
<http://www.iissbassafriulana.gov.it> e mail [udis01300a@istruzione.it](mailto:udis01300a@istruzione.it) – pec [iissbassafriulana@pec.it](mailto:iissbassafriulana@pec.it)

**Unità di apprendimento n°2 – Basi della programmazione WEB**

<p><b>Competenze:</b> conoscere la struttura di un documento HTML e i tag di base; conoscere le problematiche relative alla progettazione di un sito; conoscere le caratteristiche e le funzioni principali di un editor HTML; comprendere il ruolo del linguaggio HTML;</p>		<p><b>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia (3)</li> <li>• competenza digitale (4)</li> <li>• imparare ad imparare (5)</li> </ul>
<p><b>Conoscenze</b>          I principali elementi di una pagina Web          I tag principali dell'HTML          Il contenuto di un sito: i menù, le gallerie, gli elementi statici e i moduli, immagini mappate e mappe concettuali dei contenuti.</p>	<p><b>Abilità</b>          Saper progettare la struttura di un sito          Individuare l'usabilità e l'accessibilità di un sito Web          Progettare il layout grafico di un sito Web          Realizzare un sito Web con HTML</p>	

**Unità di apprendimento n°3 – Comunicazione e marketing**

<p><b>Competenze:</b> Saper individuare e utilizzare strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali</p>		<p><b>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia (3)</li> <li>• competenza digitale (4)</li> <li>• imparare ad imparare (5)</li> </ul>
<p><b>Conoscenze</b>          Comunicazione e linguaggi          Comunicazione in azienda          Comunicazione esterna</p>	<p><b>Abilità</b>          Saper riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto          Saper utilizzare le diverse forme di comunicazione a</p>	



## ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA

Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309  
http://www.iissbassafriulana.gov.it e mail [udis01300a@istruzione.it](mailto:udis01300a@istruzione.it) – pec [iissbassafriulana@pec.it](mailto:iissbassafriulana@pec.it)

	servizio delle esigenze aziendali	
--	-----------------------------------	--

### Unità di apprendimento n°4 – Progettare un database

<b>Competenze:</b> utilizzare lo schema concettuale dei dati E-R, individuare le entità e le relazioni tra le entità e le relazioni tra le entità all'interno di una situazione complessa; utilizzare il modello logico dei dati; utilizzare gli operatori relazionali; rispettare le regole di integrità; costruire un database con un DBMS.		<b>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia (3)</li><li>• competenza digitale (4)</li><li>• imparare ad imparare (5)</li></ul>
<b>Conoscenze</b> L'utilità dei database I vantaggi di un DBMS Aspetti funzionali ed organizzativi di una base di dati La dipendenza funzionale La normalizzazione	<b>Abilità</b> Utilizzare modelli per descrivere minimondi Applicare le gerarchie di generalizzazione Utilizzare le potenzialità di una base di dati relazionali Applicare le regole della normalizzazione Progettare basi di dati relazionali	

1) comunicazione nella madrelingua
2) comunicazione nelle lingue straniere
3) competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia
4) competenza digitale
5) imparare ad imparare
6) competenze sociali e civiche
7) spirito d'iniziativa e imprenditorialità
8) consapevolezza ed espressione culturale