



ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA

Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309
http://www.iissbassafriulana.gov.it e mail udis01300a@istruzione.it – pec iissbassafriulana@pec.it

Classe 5AFM Amministrazione Finanza e Marketing Economia Aziendale

Unità di apprendimento n°1

Analisi di Bilancio

Competenze: Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle varie tipologie di imprese		Competenze chiave per l'apprendimento permanente:
Conoscenze Il bilancio d'esercizio: struttura e formazione secondo il Codice Civile e secondo IAS/IFRS Analisi di bilancio per indici e per flussi Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa	Abilità Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse Riconoscere gli elementi di positività e criticità espressi nella certificazione di revisione Interpretare la normativa fiscale calcolare le imposte dirette	-imparare ad imparare -consapevolezza ed espressione culturale

1) comunicazione nella madrelingua
2) comunicazione nelle lingue straniere
3) competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia
4) competenza digitale
5) imparare ad imparare
6) competenze sociali e civiche
7) spirito d'iniziativa e imprenditorialità
8) consapevolezza ed espressione culturale



ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA

Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309
http://www.iissbassafriulana.gov.it e mail udis01300a@istruzione.it – pec iissbassafriulana@pec.it

Classe 5AFM Amministrazione Finanza e Marketing Economia Aziendale

Unità di apprendimento n°2

La Pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo

Competenze: Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati Riconoscere: <ul style="list-style-type: none">- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto- i macrofenomeni economici nazionali ed internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti		Competenze chiave per l'apprendimento permanente:
conoscenze I costi e la contabilità analitica La contabilità a costi standard Break even analysis Strumenti e processo di pianificazione strategica Business plan I piani e i programmi aziendali Il controllo di gestione e i suoi strumenti Il sistema di Budgeting Strumenti di controllo di gestione	Abilità Classificare i costi secondo vari criteri Metodi di calcolo dei costi Rappresentare graficamente i costi fissi e i costi variabili Calcolare i costi di prodotto e/o di processo Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati. Costruire un business plan	-imparare ad imparare - consapevolezza ed espressione culturale - competenze sociali e civiche - spirito d'iniziativa e imprenditorialità

1) comunicazione nella madrelingua
2) comunicazione nelle lingue straniere
3) competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia
4) competenza digitale
5) imparare ad imparare
6) competenze sociali e civiche
7) spirito d'iniziativa e imprenditorialità
8) consapevolezza ed espressione culturale



ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA

Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309
<http://www.iissbassafriulana.gov.it> e mail udis01300a@istruzione.it – pec iissbassafriulana@pec.it

Classe 5AFM Amministrazione Finanza e Marketing Economia Aziendale

Unità di apprendimento n°3

Il marketing

<p>Competenze: Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita a dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</p>		<p>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</p>
<p>Conoscenze Fasi di sviluppo del marketing Il piano di marketing Il sistema informativo di marketing Le fasi di un progetto di ricerca La segmentazione del mercato Il marketing mix Gli elementi del marketing Il budget del marketing</p>	<p>Abilità Ricercare e descrivere le caratteristiche di mercati di beni o servizi Costruire strumenti di indagine, raccogliere dati, elaborarli, interpretarli per individuare in un dato contesto il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti Elaborare piani di marketing in relazione alle politiche di mercato aziendali Riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing Elaborare piani di marketing in relazione alle politiche di mercato nazionale e internazionale</p>	<p>imparare ad imparare - consapevolezza ed espressione culturale - competenze sociali e civiche - spirito d'iniziativa e imprenditorialità</p>

1) comunicazione nella madrelingua
2) comunicazione nelle lingue straniere
3) competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia
4) competenza digitale
5) imparare ad imparare
6) competenze sociali e civiche
7) spirito d'iniziativa e imprenditorialità
8) consapevolezza ed espressione culturale



ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE DELLA BASSA FRIULANA

Via mons. A. Ramazzotti, 41 – 33052 Cervignano del Friuli tel. 0431.32550 C.F.90011220309
http://www.iissbassafriulana.gov.it e mail udis01300a@istruzione.it – pec iissbassafriulana@pec.it

Classe 5AFM Amministrazione Finanza e Marketing Economia Aziendale

Unità di apprendimento n°4

I prodotti bancari

Competenze: Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose		Competenze chiave per l'apprendimento permanente:
Conoscenze Prodotti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa	Abilità Riconoscere soggetti, caratteristiche gestionali e regole dei mercati finanziari regolamentati e non. Individuare e descrivere prodotti dei mercati finanziari in relazione al loro diverso impiego Effettuare calcoli relativi alle operazioni finanziarie e bancarie anche per comparare offerte di investimento Riconoscere e analizzare i principali prodotti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa Effettuare ricerche ed elaborare proposte in relazione a specifiche situazioni finanziarie	imparare ad imparare - consapevolezza ed espressione culturale - competenze sociali e civiche - spirito d'iniziativa e imprenditorialità

1) comunicazione nella madrelingua
2) comunicazione nelle lingue straniere
3) competenza matematica e competenze di base in scienze e tecnologia
4) competenza digitale
5) imparare ad imparare
6) competenze sociali e civiche
7) spirito d'iniziativa e imprenditorialità
8) consapevolezza ed espressione culturale